

※情報解禁※ 2021年10月25日(月)

TENGA がアーティストとともにアパレル・雑貨を制作

新プロジェクト「TXA-TENGA by Artist-」10月25日より始動

第1弾は unpis、ボブ a.k.a えんちゃん、OTANIJUN とのコラボレート

株式会社 TENGA (東京都港区/代表取締役社長 松本光一)は、2021年10月25日(月)より、TENGA がアーティストとともにアパレル・雑貨などのプロダクトを制作するプロジェクト「TXA-TENGA by Artist-」を始動します。

「アートの中で性愛の可能性を拡張する」ことを目指す本プロジェクト。その第1弾はメッセージに共感する unpis、ボブ a.k.a えんちゃん、OTANIJUN という3人のアーティストとコラボレーションし、全9種のアパレル製品を発売します。

製品は同日より、TXA 公式オンラインストア、阪急メンズ東京(東京都千代田区)内にある TENGA 唯一のフラッグシップストア「TENGA STORE TOKYO」にて販売を開始します。

TXA 専用 EC サイト : <https://txa.store/>



TXA-TENGA by Artist- とは

「TXA-TENGA by Artist- (ティーエックスエー テンガ バイ アーティスト)」は、「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」をビジョンに掲げる TENGA が、アパレル・雑貨などのプロダクトをアーティストとともに制作し、「性愛の可能性を拡張する」ことを目指すコラボレーションプロジェクトです。

月1回程度のペースで継続的に製品を展開する予定で、今後はプロダクトの販売以外にも展覧会やポップアップストアなどの展開を検討しています。

販売は TXA 公式オンラインストアと TENGA STORE TOKYO のみとなっております。

※TENGA 公式オンラインストアでの販売はいたしません。

【公式 SNS サイト】 Instagram : https://www.instagram.com/t_x_a_

Twitter : https://twitter.com/t_x_a_

プロジェクトメッセージ

PROJECT MESSAGE

性愛は、未知の発見だ。

それはいつだって、世界の複雑さを教えてくれる。

触れることで、人のわからなさに直面したい。

触れられることで、未知の感覚に出会いたい。

世界の底知れない魅力を
自分自身のからだで感じとるために。

TXA -TENGA by Artist- は、
性愛の可能性をアートの力で拡張する。

【TXAプロジェクトチームより】

性愛は、ハッピーなだけのものではありません。その行為は、コンプレックスやリスクがつきまとうもの。

それでも取り組む価値のある、底知れない魅力があると私たちは考えます。

TXAは、多様な性愛のかたちや、奥深さを、アーティストとともにかたちにし、プレジャーアイテムではなく、すべての人が触れられるアパレル・雑貨商品として継続的に販売をしていきます。

この取り組みを通し、ひとりでも多くの人が性愛について考え、理解を深めるきっかけになれば幸いです。

第1弾商品

アイテムラインナップとコラボアーティスト

unpis



【unpis 半袖 Tシャツ】

- ・販売価格：4,300円（税抜）
- ・カラー：ホワイト/ダークネイビー
- ・サイズ：S/M/L/XL



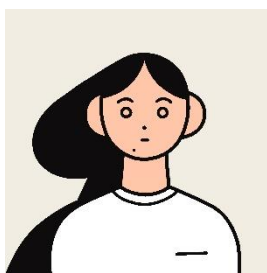
【unpis 長袖 Tシャツ】

- ・販売価格：4,800円（税抜）
- ・カラー：ホワイト
- ・サイズ：M/L/XL



【unpis ダイカットクッション】

- ・販売価格：3,800円（税抜）



イラストレーター。福島県いわき市生まれ。武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業。シンプルな線とニュートラルな表現を軸としたイラストレーションで書籍や雑誌、WEB、広告、パッケージ、店舗のアートワークなど、幅広いジャンルで活動中。

【SNS】Twitter:@unpispeace Instagram:@wa_unpis

【作品のコンセプトやこだわり】

TENGA さんの「性を表通りに」というビジョンに共感し、誰でもフラットな気持ちで手に取り身に付けられるようなイラストを意識して描きました。抱き合う二人は誠実な性愛のイメージです。どちらのデザインにも TENGA のシルバーのストライプを入れています。

【性愛に関するトピックのなかで、いま関心があること】

イラストにおける性や愛の表現について気になっています。今はまだ、恋愛を分かりやすく表現するために男女を描いたり、逆に女性にピンク色の服を着せるのを極端に避けたりする風潮があります。世の中の意識がもっと自由になって、表現の制約もなくなっていくといいなと思います。

ボブ a.k.a えんちゃん



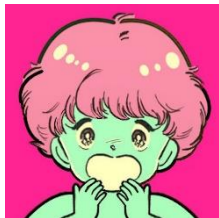
- 【ボブ a.k.a えんちゃん 半袖Tシャツ】
- ・販売価格：4,300円（税抜）
 - ・カラー：アプリコット／ヘザーネイビー
 - ・サイズ：S/M/L/XL



- 【ボブ a.k.a えんちゃん スウェットシャツ】
- ・販売価格：5,300円（税抜）
 - ・カラー：ホワイト
 - ・サイズ：M/L/XL



- 【ボブ a.k.a えんちゃん ポーチ】
- ・販売価格：2,200円（税抜）



レトロでキュートなイラストを中心に、グッズ、CDジャケット、雑誌、キャラクターデザイン、似顔絵にテレビドラマのアイキャッチまで幅広く活動。過去には LOWRYS FARM とのコラボグッズや渋谷ヒカリエ ShinQs の広告イラストも手がけた。LINE スタンプシリーズも好評販売中。

【SNS】Twitter:@bobobobobob_58 Instagram:@bobobobobob58

【作品のコンセプトやこだわり】

TENGA さんの「性を表通りに」というビジョンに共感し、いかにいやらしく見せないかを個人的なテーマに掲げ、楽しく描かせていただきました。TENGA バズーカがお気に入りです。

【性愛に関するトピックのなかで、いま関心があること】

世界中の様々な性愛の形に興味があるのですが、お仕事の関係でサロガシーについて知る機会があり、理解を深めています。

OTANIJUN



【OTANIJUN 半袖 T シャツ】

- ・販売価格：4,300 円（税抜）
- ・カラー：ベージュ
- ・サイズ：S/M/L/XL



【OTANIJUN ブルオーバーパーカー】

- ・販売価格：6,000 円（税抜）
- ・カラー：ホワイト/ネイビー
- ・サイズ：M/L/XL



【OTANIJUN コットンツイルキャップ】

- ・販売価格：3,600 円（税抜）
- ・カラー：ブラック



1980 年生まれ。鳥取県出身。武蔵野美術大学卒。仕事の傍らイベントのフライヤーを手描きで作り始めた事をきっかけに、影響を受けた世界中の音楽やその多様な側面を自分なりの解釈でミックスし、リズムカルなドローイングを主体にした作品を作り続けるグラフィックアーティスト。その他グラフィックデザイナー、アートディレクター。

【SNS】Instagram:@junotani

【作品のコンセプトやこだわり】

TENGA さんのスローガンである、『愛と自由と TENGA』をテーマに、多様な人たちをイメージしたイラストを、TENGA のモチーフに重ねてみようと思いました。見た目や国籍、思想、生き方はそれぞれ違っていても、愛や自由を共感できている様子を込めました。

【性愛に関するトピックのなかで、いま関心があること】

自分が描く人のテーマは、「十人十色 (Different Strokes for Different Folks)」です。今、ジェンダーに対する価値観や認識を一人一人が問われていますが、その中で、ジェンダーという枠も超え、それぞれ個人で違う思想、生き様、または漂っているムードが、個性としてどんどん尊重される世の中になって欲しいなと思っています。

TENGA STORE TOKYO とは



東京都千代田区有楽町 2-5-1 阪急メンズ東京 6F

TENGA が初めて世に出た日から 5000日目である、2019年3月15日にオープンした TENGA 唯一のフラグシップストアです。通常の TENGA 製品のほか、ストリートブランド「RIPNDIP」「ANTI SOCIAL SOCIALCLUB」とのコラボ製品の販売、アート集団「OVER ALLS」とのコラボアートの展示など様々な展開を行っています。

画像は下記 URL よりダウンロードをお願いいたします。

<https://drive.google.com/drive/folders/1-JHwF-pBDX1vntTYfoAaQHrtqMPT81n?usp=sharing>

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社 TENGA 担当：西野 nishino@tenga.co.jp
- TEL : 03-5418-5590 ● TENGA コーポレートサイト : <https://tenga-group.com/>