

**TENGA STOREがRAGEBLUE渋谷店に出現！
期間限定POPUP STORE開催が決定。**

株式会社TENGA(東京都港区/代表取締役社長 松本光一)は、2023年11月23日(木)～12月25日(月)に、株式会社アダストリア(東京都渋谷区/代表取締役社長 木村治)が展開するメンズブランドRAGEBLUE(レイジブルー)の旗艦店で期間限定のポップアップストアを開催します。

■詳細情報URL：<https://tenga-group.com/news/2565/>

**ポップアップストア概要**

アメリカンカジュアルとヨーロッパトラディショナルを融合させ、トレンドミックスしたデイリースタンドスタイルが若者に人気の「RAGEBLUE」と「TENGA」の初となるコラボレーションが実現。

RAGEBLUEの旗艦店である渋谷区神南の店舗内に、TENGA STOREのポップアップストアが出現します。TENGAカンパニーが展開する「TENGA」、「iroha」の2ブランドから厳選された人気アイテムはもちろんのこと、18歳未満の方でもご購入いただけるアパレルや雑貨などのグッズも幅広く販売いたします。



店舗名：RAGEBLUE×TENGA POPUP STORE @RAGEBLUE渋谷店
所在地：東京都渋谷区神南1-12-14渋谷宮田ビル3F.4F RAGEBLUE渋谷店
開催期間：2023年11月23日(木)～12月25日(月)
営業時間：12：00～21：00

【オシャレなデザインソース！TENGA！】

なぜRAGEBLUEがTENGAと？

そこに衝撃のファッション性を見たからです。

徐々にTENGAとその他作品を拝見して、そのオシャレさに脱帽でした。

オシャレの定義って人それぞれだと思いますが、ひとつには、『流行らせるチカラがあること』だったり、『みんなより先にやること』

『ダサいからではなく、レベルが高いがゆえに流行りすぎない、人と被らないこと』だったりすると思うんです。TENGAはそのすべてを体現している。

そこにアパレルファッションと通じるものを感じました。

日本ではまだまだ『性』の話のタブー感が強いけど、TENGAはそのギリギリのラインを攻め続けている。

そこがなんともおもしろい。

TENGAを服のデザインソースとして取り入れたとき、それはもうギリギリ感ある無音のメッセージとなって、着る人や見る人のオシャレ感覚を揺さぶるでしょう♪

マスターベーションの相棒として一大カルチャーを築いてきたTENGA。

これからはセクシャルウェルネスの申し子として、躍進が期待される存在ですが、個人的にはファッションアイコンとしての活躍にも期待大！

ますます目が離せない存在です！

コラボしようぜ♪

株式会社アダストリア
レイジブルー営業部
ブランドプレス 晴山 光宏

ステッカープレゼントキャンペーン

RAGEBLUE×TENGA POP UP STORE @RAGEBLUE渋谷店で

TENGAのアパレルアイテム（ソックスを除く）をご購入のお

客様に、オリジナルステッカーをプレゼントします！

ステッカーが無くなり次第終了となります。



▲TENGAオリジナルステッカー

RAGEBLUE詳細

RAGEBLUE

【RAGEBLUEについて】

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に40店舗（2023年11月時点）を展開し、18歳～25歳の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st>

<https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram>

https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式X（旧Twitter）>

<https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok>

https://www.tiktok.com/@rageblue_official

【本件に関するお問い合わせ】

●担当者：松本（y_matsumoto@tenga.co.jp） ●TEL：03-6228-2590 ●株式会社TENGAコーポレートサイト：<https://tenga-group.com/>

●画像のダウンロード：<https://x.gd/kfX29>