

2月14日バレンタインデーまでの特別企画

渋谷 MIYASHITA PARKでTENGAチョコのポップアップストアを開催

TENGA STORE TOKYOではジェンダーレスアンダーウェアブランド「Bushy Park」を展開

株式会社TENGA（東京都中央区／代表取締役社長 松本光一）は、バレンタインデーに向けて、2025年1月22日（水）～2月14日（金）の間、**MIYASHITA PARK**（東京都渋谷区）2階のThe Editorial内で、**TENGAチョコのポップアップストア**を開催いたします。また**TENGA STORE TOKYO**（阪急メンズ東京／有楽町）では、TENGAチョコのほか、**ジェンダーレスアンダーウェアブランド「Bushy Park」**のアイテムを開催いたします。



POP UP STORE
The Editorial
MIYASHITA PARK 2F

1.22 WED ▶ 2.14 FRI

TENGA
LIVE WITH WONDER

ポップアップストア詳細

【MIYASHITA PARK TENGAチョコ ポップアップストア】

開催期間：2025年1月22日（水）～2月14日（金） 営業時間：11:00～21:00

開催場所：MIYASHITA PARK South2F The Editorial内 〈〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-20-1〉

販売アイテム：TENGAチョコレート、TENGAチョコレート 3種アソートカップ

ストロベリー味/8個入

顆粒入りのいちご味。
とろけるチョコと甘酸っぱいちご顆粒の
ハーモニーがたまらない！

ズリのはっぴは
いちごなゆ♡

ストロベリーカラー
キキ

ツルツルチョコの
おてんばおまかせ♡

ハイカカオ味/8個入

定番のハイカカオ味。
カカオ88%の大人な味わいに
サクザクモルトパフの食感がたまらない！

ハイカカオ
胸が広がるわ♡

ハイカカオカラー
リリ

ツルツルチョコの
カラーおまかせ♡

抹茶味/8個入

復讐の抹茶味。
なめらかな口どけと
濃厚で芳醇な宇治抹茶の風味がたまらない！

濃い抹茶に
染めちゃえ♡

抹茶カラー
ミミ

ツルツルチョコの
アイスおまかせ♡

3種アソート/15個入り(各味5個)

ワンサイズ大きなケースに
ギュッと詰め込んだリッチなアソートメント。
プレゼントにぴったり！

チョコカップ
詰め合わせ♡

▼TENGAチョコレート

- ・フレーバー：いちご・カカオ・抹茶
- ・内容量：TENGA型チョコレート 8個入り
- ・価格：648円（税込）

▼TENGAチョコレート 3種アソートカップ

- ・内容量：TENGA型チョコレート 15個入り
（各フレーバー5個入り）
- ・価格：1,296円（税込）

【Bushy Park ポップアップストア @TENGA STORE TOKYO】



TENGA STORE TOKYOではバレンタインデーに向けてTENGAチョコを展開するほか、ジェンダーレスアンダーウェアブランド「Bushy Park」のポップアップストアを開催いたします。今期発売の「TENGA×Bushy Parkコラボアンダーウェア」と、Bushy Parkオリジナルラインのアイテムを販売いたします。

「Bushy Park」オーナーであり、日本人として初めて海外雑誌『PLAYBOY』の表紙を飾った渡辺万美さんが、2月2日(日)・8日(土)・9日(日)にポップアップストアにご来店されます。

※渡辺万美さんの来場は変更になる場合がございます。
※変更のお知らせは渡辺万美さんのSNSにてご案内いたします。



▼ TENGA×Bushy Parkコラボアンダーウェア

サイズ：2サイズ（M / L）

刺繍デザイン：4種（KABUKI、ADULT、LOVE ME TENGA、TOKYO）

カラー：7種（ブラック、グレー、オレンジ、ブルー、グリーン、ライトブルー、バーガンディー）

価格：¥6,000（税込）

仕様：TENGAオリジナルコンドーム 1個付き



開催場所：TENGA STORE TOKYO

住所：東京都千代田区有楽町2-5-1 阪急メンズ東京 6階

ポップアップストア開催期間：2025年1月20日（月）～2月14日（金）

営業時間：平日 12:00～20:00 / 土日祝 11:00～20:00

Bushy Park 詳細



Bushy Park(ブッシーパーク)

[オフィシャルサイト](#) / [公式オンラインストア](#) / [Instagram](#)

“IT'S THE CLOSEST TO YOU, NO MATTER WHERE YOU ARE.”をテーマに掲げ、「性別によるカテゴリーをせず、誰が履いてもいい下着」を提案する日本発のアンダーウェアブランド Bushy PARK。日本人で唯一、世界の『PLAYBOY』誌にて表紙を飾り、2018年3月に PLAYMATE に就任した 渡辺万美(わたなべばんび)がデザイナーを務める。

女性用でも男性用でもなく、ほんとうの意味でのジェンダーフリー。なぜ下着には女性用・男性用があるのでしょうか。人類は身体的な特徴に特化した素晴らしいデザインを生んできた。けれど下着はそれだけではなく性差のイメージをも含んでる。私たちは自分自身の特徴や着たいモノを身につける行為など、個性はもっと多様で良いのだと考える。人間の内面に一番近い存在のアンダーウェアファッションで、そんな世界を目指す。



渡辺万美

[Instagram](#) / [X \(旧Twitter\)](#)

2007年グラビアアイドルデビューし、複数の写真集やDVD作品をリリース。2019年3月には海外雑誌「PLAYBOY」の表紙を飾りPLAYMATEに就任した。グラビアの他にも、映画「東京島」（2010年）や、ドラマ「あまちゃん」（2013年）など女優としても活躍。さらにバラエティ番組では「踊る！さんま御殿！」や「笑っていいとも！！」などにも出演する。



株式会社TENGAは、おかげさまで創業20周年を迎えます。

2005年に「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」というビジョンのもと創業し、この記念すべき節目を迎えることができました。これまでのご愛顧に改めて感謝申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社TENGA 広報担当：橋 涼太 (tachibana@tenga.co.jp)

電話番号：03-6228-2590

画像ダウンロード：<https://drive.google.com/drive/folders/1w7m22Bniv4GjtGhqUzryGQmc12DNlroud?usp=sharing>