

TENGA とファッションデザイナー Ray Chu がコラボレーション 「ロンドン・ファッションウィーク 2026 春夏」のランウェイで 快感とデザインを融合した最新コレクションを発表

台湾出身のファッションデザイナー Ray Chu (レイ・チュウ) と、株式会社 TENGA (本社：東京都中央区/ 代表取締役社長：松本光一) とのコラボレーションによる最新コレクションが、「ロンドン・ファッションウィーク 2026 春夏」の期間中、9月20日(現地時刻)のランウェイで披露されます。2023年に世界的な好評を博した初のコラボレーションをさらに進化させ、本コレクションでは“快感”と“デザイン”の新たな可能性を切り拓きます。

TENGA®
LIVE WITH WONDER

RAY CHU

■コラボレーションの背景

2023年の初のコラボレーションでは、ファッションと快感文化の融合による大胆な自己表現が、世界中で大きな話題を呼びました。

台湾と上海を拠点とするコンテンポラリーストリートブランド RAY CHU は、「ジェンダーレス」「インクルーシブ」をコンセプトに、シャープなテーラリングと遊び心あるディテールを特徴としたデザイン哲学を掲げています。TENGA のブランドメッセージ「愛と自由」に共鳴したことが、本コラボレーション実現のきっかけとなりました。

創業 20 周年を迎える TENGA は、「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」という使命のもと、世界 73 の国と地域に進出し、累計 1 億 6,200 万個以上*1の製品を販売してきました。高いデザイン性と安全性を備え、手に取りやすいプレジャーアイテム®*2を生み出し続けることで、メインストリーム文化における価値観のアップデートを牽引しています。

今回のコラボレーションでは、「プレジャーはタブーではなく、現代のライフスタイルとデザインを形づくる根幹である」という、より踏み込んだメッセージを掲げ、新たな価値観を提案します。さらにランウェイには遊び心を添える形で、新たなスローガン「Spill the T (スピル・ザ・ティー)」を導入します。

*1：2025年3月時点(自社集計)

*2：プレジャーアイテム®は株式会社 TENGA の登録商標です。

■ランウェイショー・アフターパーティー概要

TENGA のアイコン的な製品と、RAY CHU の持ち味である洗練・大胆さ、そして臆することのない親密さから着想を得たデザインが、「ロンドン・ファッションウィーク 2026 春夏コレクション」のランウェイに登場します。

本コレクションの発表を記念して、「The Shoreditch Bar」にて RAY CHU × TENGA スペシャルアフターパーティーを開催いたします。当日は、RAY CHU、TENGA、そして同バーのミクソロジストが共同で考案した限定カクテル『Spill the T (TENGA)』をご提供。スパイシーかつセクシーな、夏らしい味わいをお楽しみいただけます。

さらに会場全体には、ランウェイの熱気をそのまま引き継ぐ多彩な演出と、遊び心あふれる装飾を施し、一夜限りの特別な体験をご用意しています。

※アルコールのご提供は法令に基づき年齢確認を実施いたします。

■ランウェイショー

日時：2025年9月20日 午後3:30～午後5:30（現地時刻）

会場：Bishopsgate Institution

■アフターパーティー

日時：2025年9月20日 午後9:00～午後11:00（現地時刻）

会場：The Shoreditch Bar

■ Ray Chu 氏のコメント

TENGA とのコラボレーションを継続できることを大変嬉しく思います。

ランウェイには、新たなスローガン「Spill the T」を掲げ、前回の「What's the T」から一歩進めた遊び心を持ち込みます。ここでの“T”はTENGAであると同時に、“tea（＝本音やゴシップを明かすこと）”の意味を重ねており、ユーモアを伴う物語性を服に織り込みます。またこのフレーズは衣装全体に大胆なプリントモチーフとしても展開し、洗練されたテラリングに茶目っ気あるビジュアルでエネルギーを吹き込んでいます。

本コラボレーションは、私たちの「真実を称え、臆せず自分の物語を語り、ありのままの自分を受け入れること」という姿勢とも深く響き合う試みです。

■ TENGA 代表 松本光一のコメント

TENGA は 20 年前の創業以来、「性を表通りに」という理念と製品を通じて人々の性生活を豊かにし、人を幸せにすることを目指してきました。今回、2023 年に続き、再び Ray Chu 氏とコラボレーションできることを大変光栄に思います。

TENGA の製品は、その機能性だけでなく、独自のデザイン性やシェイプにおいても多くの評価をいただきました。今回のコレクションでは、その造形美がファッションで表現され、新しいパッションが伝わることを期待しています。

■ Ray Chu



台湾出身のファッションデザイナー。

2016年に自身の名を冠したコンテンポラリーストリートブランド「RAY CHU（レイチュウ）」を設立。

ジェンダーレスやインクルーシブをコンセプトに掲げ、シャープなテラリングと遊び心あるディテールを融合させたデザインを特徴とする。

セクシュアリティの自由や個性の尊重、ボディポジティビティといったテーマを探求し、クィア・カルチャーを積極的に取り入れることで、LGBTQ+コミュニティからも支持されている。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 TENGA 広報事務局 (共同 PR 内) : 木之内、松永、瀬島 (E-mail : tenga-pr@kyodo-pr.co.jp)

株式会社 TENGA 広報担当 : 橘 (tachibana@tenga.co.jp)、片上 (shotaro.katakami@tenga.co.jp)

画像ダウンロード : <https://drive.google.com/drive/folders/1rAmWREjh7UIF6Fs75Ufgh8zsanO40F0g>