

ロンドン・ファッションウィークでランウェイを彩った RAY CHU×TENGA コラボアイテムが日本上陸

～4月10日より TENGA 旗艦店および ZOZOTOWN にて数量限定で発売～

株式会社 TENGA（本社：東京都中央区 / 代表取締役社長：松本光一）は、台湾出身のファッションデザイナー RAY CHU（レイ・チュウ）とのコラボレーションアイテムを、2026年4月10日（金）より、TENGA LAND（東急プラザ原宿「ハラカド」）、TENGA STORE TOKYO（阪急メンズ東京）および ZOZOTOWN*にて数量限定で発売いたします。

本アイテムは、ロンドン・ファッションウィークで発表された RAY CHU 2026年春夏コレクションに登場した注目作です。斬新なスタイルと社会的メッセージは国内外の約 100 媒体で紹介されるなど、大きな話題を呼びました。

*ZOZOTOWN では一部ラインアップに限定した予約販売を行い、4月中旬より順次発送を予定しております。



■コラボレーションの概要

TENGA と RAY CHU のコラボレーションは、2023年に続き、今回が第2弾となります。TENGA のブランドメッセージ「愛と自由」に、RAY CHU が深く共鳴したことをきっかけに、本コラボレーションが実現しました。

今回のコレクションの核となるスローガン「Spill the T」は、欧米のポップカルチャーに由来し、「真実を明かす」「秘密を打ち明ける」という意味を持つフレーズです。

本コレクションでは、この「T」を「TENGA」に重ね合わせることで、セルフプレジャーやアイデンティティ、自己表現について、もっとオープンに、もっと楽しく語り合おうというポジティブなメッセージが込められています。

■ アイテム詳細（数量限定）

		
Silky Sheen Textured Cabana Shirt（店舗限定） 価格：23,100 円（税込） サイズ：M, L, XL	Spill the T Oversized T 価格：9,900 円（税込） サイズ：XS, S, M, L, XL	Spill the T Socks 価格：3,850 円（税込） サイズ：フリーサイズ

* 「Silky Sheen Textured Cabana Shirt」のデザインは、生地裁断箇所により個体差が生じるため、画像と柄が異なる場合がございます。予めご了承ください。

- ・ 発売日：2026年4月10日（金）
- ・ 販売場所：TENGA LAND（東急プラザ原宿「ハラカド」）
TENGA STORE TOKYO（阪急メンズ東京）
ZOZOTOWN（TENGA ストア内）

■ RAY CHU

RAY CHU

台湾出身のファッションデザイナー。

2016年に自身の名を冠したコンテンポラリーストリートブランド「RAY CHU（レイチュウ）」を設立。

「ジェンダーレス」や「インクルーシブ」をコンセプトに、シャープなテラリングと遊び心あるディテールを融合させたデザインを特徴とする。セクシュアリティの自由や個性の尊重、ボディポジティビティといったテーマを探求し、クィア・カルチャーを積極的に取り入れることで、LGBTQ+コミュニティからも支持されている。近年のロンドン・ファッションウィークでの発表が世界的な注目を集めるなど、今最も勢いのあるアジア人デザイナーの一人として評価を高めている。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 TENGA 広報事務局（共同 PR 内）：木之内、松永、瀬島（E-mail：tenga-pr@kyodo-pr.co.jp）
TEL：070-4303-7391（木之内）080-2022-4666（松永）070-4303-7388（瀬島）
株式会社 TENGA 広報担当：橘（tachibana@tenga.co.jp）、片上（shotaro.katakami@tenga.co.jp）
画像ダウンロード：https://drive.google.com/drive/folders/1hczIyaSog08WuiI65fcm2hLUwzzTqRrz?usp=drive_link