

TENGAグループ、創業21周年にコーポレートステートメントを刷新**「性を大切にして、人生を豊かにする、そのセクシャルウェルネスのすべてに。」**

プレジャーアイテム®、カップルアイテム、デイリーケアアイテム、ヘルスケア、アパレルへと広がった

5つの事業領域とともに、TENGAが示す未来

TENGAグループ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：松本光一）は、創業21周年を迎え、コーポレートステートメントを刷新いたしました。

当社は2005年の創業以来、「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」という理念のもと、それまで日陰にあった性を、誰もがオープンに手に取れる「新しいカテゴリー」として世の中に創出してまいりました。そして現在、私たちの事業は個人の「セルフプレジャー」にとどまらず、パートナーとの関係性を深める「カップルアイテム」、日々の「デイリーケアアイテム」、専門機関と連携する「医療・ヘルスケア」、そしてカルチャーを創出する「アパレル・雑貨」へと大きく拡張しています。この21年間で培ってきた確かな事業実績を基に、すべての人の人生をすこやかに彩るという覚悟を込め、セクシャルウェルネスを多角的にサポートし、人々の人生をより豊かにしていく未来を示した新たなコーポレートステートメントに刷新いたします。

**ステートメント刷新の背景**

創業時、性を取り巻く環境は強いタブーとうしろめたさに包まれていました。私たちはその業界のトップになることではなく、誰もがオープンに楽しめる「新しいカテゴリー」を創ることを目指してきました。

「性を取り巻く会話」そのものを変えてきた21年間を経て、性は今や「ウェルビーイング（心身の健康と豊かな人生）に不可欠な要素」と再認識されつつあります。この潮流を裏付けるように、フェムケア・フェムテック市場の急速な拡大や多様性に対する理解の広がり、セクシャルウェルネスへの関心の高まりなど、性を前向きに捉え直す社会の変化が具体化しています。

創業時に掲げた「性を表通りに」という大義は、確かな事業として社会に根付き始めました。だからこそ私たちは、その先の次のフェーズとして「性のすばらしさを、人として生きるすばらしさそのものへ」と高めていくために、ステートメントを刷新いたしました。

新コーポレートステートメント全文

生きている、すばらしさを。

性を大切にして、人生を豊かにする、 そのセクシャルウェルネスのすべてに。

性は生命をつなぐ、人にとってとても大切なもの。

そして性を楽しむことは、人生の豊かさにもつながります。

私たちTENGAグループは、

性生活を豊かにする製品やサービスを提供することで、

世界中の人が幸せになる未来を目指しています。

だれもが自由に性を楽しむためのプレジャーアイテム

大切な人との時間をより豊かにするためのカップルアイテム

毎日をストレスなく、心地よく過ごせるためのデイリーケアアイテム

性にまつわる悩みを解消し、性とポジティブに向き合えるためのヘルスケア

そして性をおおらかに楽しめるカルチャーを創出するためのアパレル

これらの様々なアプローチで、人と性の関わりをより良いものにし、

多方面からセクシャルウェルネスをサポートしています。

性がうしろめたいものだった時代は、過去になりつつあります。

みんなが「何が自分にとって価値があるのか」を選び取れる社会の中で、

だれもが性のよろこびを「生きているすばらしさ」として感じられ、

その価値を認めあえる世界を、私たちは実現していきます。

代表取締役社長 松本光一のコメント



「TENGA」と聞くと、一人で使うプレジャーアイテム®*を思い浮かべる方が多いかと思います。

しかし、私たちが21年間向き合ってきたのは、単にアイテムを作ることではなく「性を取り巻く常識や会話そのものを変えること」でした。創業からこれまでの歩みを改めて振り返ると、私たちの事業は今やプレジャーアイテム®だけでなく、日常のケアやヘルスケア、カルチャーにまで広がっています。私たちがこれまで何を成しえ、これからどのようにみなさんの人生を豊かにしていくのか。その覚悟と未来の姿をぜひ知っていただきたいと思い、今回のステートメントを刷新いたしました。

私たちが目指している世界は、21年前も今も変わっていません。「性」を楽しむことは「食」を楽しむことと同じくらい根源的で大切なことです。それがあからこそ、私もみなさんも今ここに存在しています。「性」は本来、尊厳をもって扱われるべきものであり、誰もがそれを豊かに享受して人生を楽しめるはずです。

すべての人が「生きているよろこび」を心から実感できる社会に向けて、私たちはこれからも進化し続けてまいります。 * プレジャーアイテム®は株式会社TENGAの登録商標です。

TENGAグループの事業領域（ブランドマップ）



TENGAグループは、日本で生まれたイノベーションを世界へ広げ、現在、**67の国と地域**で事業を展開しています。文化や国境を越えて「性を表通りに」する取り組みは、世界中で確かな支持を獲得しています。

私たちはこれからも、グループが展開する事業領域を軸に、世界中のすべての人々のすこやかで豊かな人生に貢献してまいります。

TENGA コーポレートサイト：

<https://tenga-group.com/services/>

TENGAグループの事業実績（2026年3月時）

- 世界販売国数：67の国と地域
- 国内販売店舗数：28,311 店舗
- 拠点数：
 - 国内拠点：東京本社、大阪、名古屋、福岡、札幌
 - 海外拠点：8拠点
 - ニューヨーク(米国)、ロサンゼルス(米国)、上海(中国)、深圳(中国)、台北(台湾)、ソウル(韓国)、デュッセルドルフ(ドイツ)、バルセロナ(スペイン)
- 総プロダクト数：累計823個
- 全アイテム累計出荷数：約1億6,600万個

画像のダウンロード先は[こちら](#)

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社TENGA 松下 TEL：03-6228-2590（代表）E-mail：mio.matsushita@tenga.co.jp

株式会社TENGA 広報事務局（共同PR内）：木之内、瀬島、松永 E-mail：tenga-pr@tenga.co.jp