報道関係各位

2026年11月24日
株式会社TENGA

多様な愛のかたちを礼賛するTENGAのアートプロジェクト「TXA」が アパレルレーベル「健康」とカワグチタクヤを迎えたコラボアイテム全6型を発表

TENGA LAND（東急プラザ原宿「ハラカド」）でポップアップストア開催決定

株式会社TENGA（東京都中央区／代表取締役社長 松本光一）が展開する、多様な愛のかたちを礼賛するアートプロジェクト「TXA－TENGA by Artist－」は、**アパレルレーベル「健康（ヘルシー）」**と、**イラストレーターのカワグチタクヤ氏**の2組のアーティストを迎え、コラボレーションアパレル（全6型）を、2026年11月27日（金）より、順次発売いたします。

TXA公式サイト：https://txa.store/



本コレクションのルックは、**SCHEMA,inc.所属のディレクター・なかむらしんたろう氏**が手掛け、モデルには、**小説家のカツセマサヒコ氏**と、**エッセイスト・タレントの金井球氏**を起用いたしました。
また発売を記念して、12月1日（火）より、TENGA LAND（東急プラザ原宿「ハラカド」）にて、健康（ヘルシー）とカワグチタクヤ氏のポップアップストアを順次開催いたします。

コラボレーション概要

本コレクションでは、独自の表現を持つ2組のアーティストを迎え、アパレル全6型を展開いたします。両者が持つ独特の視点を通じ、TXAが向き合う「性愛」の輪郭が多角的に表現されています。
TXA公式オンラインストアのほか、TENGA LAND（東急プラザ原宿「ハラカド」）と、TENGA STORE TOKYO（阪急メンズ東京）、ZOZOTOWNにて発売いたします。






コラボレーション詳細

健康（ヘルシー）

アパレルをベースに活動する健康（ヘルシー）とは、「健康」「性愛」というテーマをもとに、描き下ろしのグラフィックをセットアップのトラックジャケットやTシャツなど、日常に根ざしたアイテムへと昇華させました。**既存の男女の記号をモチーフに、性別や対象を限定せず、さまざまな対象への愛情を示す「新しい愛の記号」を提案**。そうして生まれた新たなシンボルを、グラフィックとしてアパレルに落とし込んでいます。糸の密度や針の運びといった刺繍データの細部に至るまで、アーティスト自らが設計を行うことで、繊細で柔らかな表情を表現しました。






健康（ヘルシー）Jersey Track Jacket ¥26,400（税込）/ **健康（ヘルシー）Jersey Track Pants** ¥19,800（税込）

サイズ：1・2　　カラー：Black / Saxe blue　　発売日：2026年12月1日（火）




健康（ヘルシー）S/S T-shirt

サイズ：M・L・XL　　カラー：Natural / Black

価格：¥7,750（税込）　発売日：2026年12月上旬予定




健康（ヘルシー）Jacquard Socks

サイズ：Free　　カラー：Natural / Light Gray

価格：¥2,475（税込）　※発売時期未定（順次発売予定）

カワグチタクヤ

モノクロの力強い線と点で、曖昧さや物語性をシンボリックに描き出すイラストレーター・カワグチタクヤ氏とは、**「異なる二つの存在の関係性」をテーマに書き下ろしたグラフィック**を、フライトジャケットとレギュラーシャツに刺繍で表現いたしました。襟やカフス、ファスナーの開閉によって、描かれた二つの存在の距離が変化するユニークな構造となっています。フライトジャケットのバックには、花を咥えた犬や蝶、ロープなどのモチーフを、立体感と重厚感のある緻密な刺繍で施しています。




カワグチタクヤ Puffer Flight Jacket

サイズ：1・2　　カラー：Black / Sage Green

上代：¥39,600（税込）　発売日：2026年11月27日（金）




カワグチタクヤ Embroidery Shirts

サイズ：1・2　　カラー：White / Navy

上代：¥26,400（税込）　発売日：2026年12月1日（火）

ポップアップストア詳細

本コレクションの発売を記念して、12月1日（火）より、TENGA LAND（東急プラザ原宿「ハラカド」）にて、健康（ヘルシー）とカワグチタクヤ氏のポップアップストアを順次開催いたします。コラボアイテムのほか、アーティストのオリジナルアイテムを販売いたします。

開催日程

・2026年12月1日（火）～12月7日（月）　カワグチタクヤ POP UP STORE

・2026年12月8日（火）～12月14日（月）　健康（ヘルシー）POP UP STORE

開催場所：TENGA LAND（東急プラザ原宿「ハラカド」）










プロフィール

健康（ヘルシー）

1983年大阪生まれ、京都造形芸術大学卒。2005年よりアパレル展開をベースとして活動。「リラックス」と「心の健康」をコンセプトに刺繍のグラフィック・アートワーク・フォトシューティング・インスタレーションなどを制作しています。〈公式サイト、Instagram〉



なかむらしんたろう

SCHEMA,inc.所属。ディレクター／プランナー／フォトグラファー。Webサイトや広告映像、SNSコンテンツの企画・制作がメイン。「TXA」ではキャスティングや撮影を担当。人生単位の謎活動としては、自分を共通の題材にクリエイターが作品をつくるグループ展『なかむらしんたろうを拡張する展示』を主催したり、ソフビフィギュアのレーベル「玩」も立ち上げたりしている。〈公式サイト〉



カツセマサヒコ（小説家）

1986年、東京生まれ。2020年『明け方の若者たち』（幻冬舎）で小説家デビュー。映画化された同作のほかに、『夜行秘密』（双葉社）、『ブルーマリッジ』（新潮社）、『わたしたちは、海』（光文社）、『傷と雨傘』（マガジンハウス）、『あのときマカロンさえ買わなければ』（光文社）など著書多数。2026年10月刊行の最新小説『憂鬱な恋の忘れ方』に発売即重版がかかり、書店で注目を集めている。



カワグチタクヤ

熊本県生まれ。大学で写実絵画を学び、会社員を経て2019年よりイラストレーターとして活動。モノクロを基調とした鮮明なフォルムと特徴的な点描による、グラフィカルかつシンボリックな表現を特徴とする。広告、書籍、パッケージ、プロダクトなど幅広い媒体でイラストレーションを手掛けるほか、近年は日本各地の工房とのプロダクト制作や立体作品、個展などへと活動領域を広げている。
〈Instagram〉



金井球

2001年9月の新宿に生まれる。寿司屋のバイトを「賄いに寿司が出ない」という理由で辞めたこともあったが、最近は執筆やZINE制作、Podcast番組「ラジオ知らねえ単語」の制作・出演、演技など、精力的に活動の幅を広げている。2026年12月、初のエッセイ集『神さま、もしもし、そこをなんとか』（KADOKAWA）を刊行予定。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社TENGA　広報担当：橘 涼太（tachibana@tenga.co.jp）　電話番号：03-6228-2590
画像ダウンロード：https://drive.google.com/drive/folders/1ST3xJapqaOsuvnjc3TzzY3XJ_WqwWTdd?usp=drive_link